

# « FUTURS LEADERS DU CHAMPAGNE »

Mai 2007 - Mai 2008

Le programme "Futurs Leaders du Champagne" offre une opportunité inédite à des professionnels des métiers du Champagne de consolider leur pratique et leur maîtrise du management d'entreprise dans ce secteur d'activité.

Ce programme complet de formation continue est organisé par Reims Management School, à travers la Chaire en Management du Champagne, qui mobilisera les meilleurs spécialistes du domaine autour d'une pédagogie active et adaptée à la poursuite d'une vie professionnelle intense.

## I Objectifs

Les objectifs de ce programme sont :

- > renforcer la compréhension des enjeux économiques et managériaux de professionnels engagés dans une industrie au fonctionnement complexe et spécifique
- > permettre à ces professionnels de conduire le développement d'entreprises et de projets concourant à la création de valeur dans l'industrie du champagne
- > contribuer à rassembler, par la formation et le partage d'expérience, la future génération des leaders du monde du Champagne.

## I Public

Ce programme s'adresse aux professionnels des différentes entreprises du monde du Champagne : exploitations viticoles, Maisons, coopératives, organismes professionnels et interprofessionnels ...

Le programme prévoit volontairement de mixer les effectifs, chaque participant apportant sa propre expérience et sa propre compréhension des enjeux auxquels la profession est confrontée.

Les personnes concernées par ce programme sont des professionnels, jeunes ou moins jeunes, ayant l'ambition de faire progresser leur carrière et de gérer des responsabilités croissantes.

## I Informations pratiques

Le programme est organisé en 10 sessions d'une journée et demie (vendredi après-midi et samedi jusqu'à 16h), sur le campus de Reims Management School.

La première promotion du programme commencera en mai 2007, et se terminera en juin 2008.

Les cours seront donnés en français avec quelques conférences en anglais (support d'un traducteur si besoin).

A l'issue du cycle, un certificat sera remis aux participants ayant démontré une réelle motivation en plus d'une réussite aux différents travaux du programme, ce qui permettra aux personnes intéressées d'accéder aux programmes MBA de Reims Management School (sous réserve de satisfaire aux conditions générales d'admission de ces programmes).

## I Budget

Le coût du programme est de 5 500 €.

Ce montant couvre les coûts pédagogiques, les visites et l'accès aux conférences. Il ne couvre pas les repas, ni l'hébergement le cas échéant.

## Programme (sous réserve de modification)

		Thème :	Conférence :
Mai 2007	I	L'évolution du marché mondial des vins	Les vins du nouveau monde (Steve Charters)
Juin 2007	2	Les spécificités de la filière Champenoise	
Juil 2007	3	Approvisionnement et cycle de production du Champagne	Développement durable et vins
Oct 2007	4	Les clients du Champagne - évolutions et perspectives	
Nov 2007	5	Brand Management	Le Tourisme Viticole
Jan 2008	6	Les paramètres de rentabilité de la filière champagne	
Fev 2008	7	Stratégies de développement	
Mars 2008	8	Ressources Humaines et productivité	Le Marketing du Luxe
Avr 2008	9	Systèmes d'information et technologies	
Mai 2008	10	Logistique et distribution	Réussir à l'Export
Juin 2008	11	Présentation des Business plans	

Les dates prévues pour les trois premiers séminaires sont : 25/26 mai - 29/30 juin - 20/21 juillet

## Contact

Informations et dossiers de candidature à demander à Reims Management School  
 Elisabeth Patin - Tél : 03 26 77 47 15 - [elisabeth.patin@reims-ms.fr](mailto:elisabeth.patin@reims-ms.fr)

**REIMS**  
 MANAGEMENT SCHOOL



# CHAIRE EN MANAGEMENT DU CHAMPAGNE

